



Robin NICAUD

28 ans

Arcueil (94)

Permis B

Tél : 06.51.06.04.15

E-mail : robinnicaud@gmail.com

Chef de projet Marketing Digital

COMPETENCES

Webmarketing, SEO, SEM, Google Ads, Analytics, Display, Community Management, Gestion de projet, Analyse des besoins métiers et fonctionnels, Rédaction cahier des charges,

Outils maîtrisés : Wordpress, PrestaShop, Dropal, Joomla, DNN, Mantis, Redmine

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Avril 2015 –
Présent

Chef de projet Web Marketing

EasyBourse (La Banque Postale)

Easybourse.com solution de courtage boursier et assurance vie 100% en ligne du Groupe La Banque Postale (La Poste).

Issy Les
Moulineaux

- Rédaction cahier des charges fonctionnelles : site web & application mobile
- Refonte de l'application mobile
- Révision du référencement SEO
- Mise en place RGPD
- CRM : Conceptualisation et mise en place d'évolution
- Consultation web marketing sur la mise en place de campagne digitale

Fév 2017 –
Avril 2018

Chef de projet Web Marketing

FEEF – Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France

Paris

- Webmarketing : Campagnes emailing, Optimisation SEO et Adwords, Gestion des réseaux sociaux, Création de contenus images / vidéos
- CRM : Recueil & synthèse des besoins métiers, Pilotage projet
- Webmastering : Gestion de 3 sites web (feef.org / gresdor.com / entrepreneursplusengages.org)
- Événementiels : Conception, réalisation et montage de stands pour salon professionnel, Gestion de projet de cérémonie officielle (Grès d'or)

Sept 2014 –
Nov 2015

Chef de projet Web Marketing

EUROMEDIA – Leader de la prestation technique audiovisuel

Aubervilliers

- Gestion de projet de refonte du site web institutionnel : Cahier des charges, arborescence du projet et du concept
- Définition et mise en place d'une stratégie digitale
- Rédaction d'articles et newsletters avec SEO, Création de contenus viraux : montage images / vidéos
- Participation au changement identitaire de l'entreprise (nouveau logo)
- Diffusion de la nouvelle identité de l'entreprise sur les maquettes du site web en création
- Sur les réseaux sociaux, et différents supports marketing

FORMATIONS

2016

Université Paris XII

Master 2 E-Commerce Webmarketing

Mention Très Bien

Délégué du Master

2011

Lycée Guillaume
Appolinaire

BTS Management des Unités Commerciales

AUTRES FORMATIONS

2017

Formation Méthodes Agiles de la gestion de projet

2017

Google Ads – Réalisation de campagnes via Googles Grant

2016

Google pour les pros – Marketing Digital